



Índice

Prólogo , por Joan Clotet Sulé	7
Introducción	9
Capítulo 1: Relato breve: Sin tocar el violín	13
Capítulo 2: El marco se ha vuelto loco	23
Capítulo 3: Autodiagnóstico de marca personal	37
Capítulo 4: La magia de la estrategia personal	71
Capítulo 5: Comunicación personal I	111
Capítulo 6: Comunicación personal II	161
Capítulo 7: Utilizar el personal Branding para conseguir objetivos	223
Anexo I: Diccionario de la marca personal y el personal branding	275
Gracias	317